

POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'EDENRED EN FRANCE

NOTRE APPROCHE IDEAL

L'approche de Responsabilité Sociétale du Groupe Edenred est au cœur des valeurs qu'il véhicule et des solutions qu'il propose.

Depuis 2012, le Groupe a formalisé son programme de Responsabilité Sociétale « Ideal ».

Il se décline à travers les actions :

- **Ideal Meal** : promouvoir l'alimentation saine à un prix accessible
- **Ideal Green** : préserver l'environnement
- **Ideal Care** : agir pour le bien-être au travail et soutenir les communautés locales

L'inclusion d'Edenred SA dans les deux indices éthiques boursiers FTSE4GOOD et DJSI est une marque de reconnaissance externe de son engagement sociétal.

Pour porter les trois piliers stratégiques de la Responsabilité Sociétale (RSE) du Groupe, Edenred en France⁽¹⁾ a structuré une organisation et une gouvernance de sa démarche à destination de l'ensemble de ses parties prenantes.



L'entreprise communique de façon transparente et régulière sur sa politique RSE. Elle s'assure de la sensibilisation de ses parties prenantes et de la formation de ses collaborateurs.

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Depuis 2006, Edenred en France a mis en place, un système de management environnemental porté par la certification ISO 14001.

Dans ce cadre, l'entreprise :

- Poursuit une démarche d'amélioration continue de ses performances environnementales et de prévention des risques afférents, en menant des audits et des contrôles de conformité à sa politique environnementale, au droit applicable et à toutes les autres exigences auxquelles Edenred en France souscrit;
- Prend part à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre grâce à une meilleure gestion des déchets et à la réduction des pollutions en optant pour un usage raisonné des ressources naturelles aussi bien dans l'utilisation de ses solutions, que dans ses locaux (réduction de la consommation de papier, d'eau et d'énergie) ;
- Valorise le recyclage et promeut l'éco-conception à travers ses solutions et la certification FSC® de ses titres ;
- Encourage les initiatives de préservation de la biodiversité en apportant son soutien à des organismes externes et en mobilisant ses collaborateurs.

Avec la montée en puissance des solutions digitales, Edenred en France réduit considérablement son impact sur la ressource papier et étudie des solutions plus respectueuses pour ses titres.

ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

La politique de ressources humaines d'Edenred en France répond aux enjeux de la société civile.

Ainsi, l'entreprise :

- Contribue aux objectifs de santé publique auprès de ses collaborateurs mais aussi de ses bénéficiaires et affiliés : lutte contre l'obésité et promotion de l'alimentation saine à travers le consortium FOOD coordonné en Europe par Edenred ;
- Promeut le bien-être en entreprise. En partenariat avec IPSOS, Edenred en France conduit depuis plus de 10 ans une enquête nationale sur le bien-être au travail et partage ses résultats avec l'ensemble de ses parties prenantes ;
- Accompagne les pouvoirs publics dans leur mission sociale d'aide en proposant des solutions qui visent à faciliter l'accès à des biens et services essentiels (l'alimentation, mais aussi les services à la personne ou la culture). Edenred en France porte une attention particulière aux groupes vulnérables ;
- Soutient le développement économique et social responsable par des actions ciblées vers les communautés locales, dans le domaine du mécénat de compétences et de la solidarité ;
- Développe une politique d'achats responsables et encourage l'engagement RSE de ses fournisseurs ;
- Renforce un dialogue proactif et des relations solides avec l'ensemble de ses parties prenantes à travers son approche « Customer Inside⁽²⁾ » ;

- S'assure de la sécurité et de l'information des bénéficiaires de ses solutions en les formant à leur usage. Edenred en France a reçu le prix « Elu Service Client de l'Année » en 2014 et 2015 ;
- Définit des règles claires et partagées de bonne conduite dans les affaires, notamment la prévention de la corruption, de la fraude et le respect de la concurrence, à travers son Code Ethique.

Edenred en France garantit également le respect des droits des collaborateurs.

Ainsi, l'entreprise :

- Agit en employeur responsable et promeut la diversité, en particulier grâce à une politique handicap volontaire ;
- Respecte les conventions internationales en matière de conditions de travail et de droits de l'Homme ;
- Sensibilise ses parties prenantes aux enjeux de non-discrimination, de solidarité, de sécurité et prend en compte les groupes vulnérables.

Edenred en France a mis en place, depuis 1995, un système de management qualité certifié ISO 9001. Ses solutions visent à satisfaire l'ensemble de ses affiliés, bénéficiaires et clients, ainsi qu'à offrir une qualité de services à la hauteur de la confiance et des attentes de la société civile.

La politique de Responsabilité Sociétale est portée à tous niveaux et par l'ensemble des collaborateurs d'Edenred en France. Elle fait partie intégrante du management d'entreprise. L'engagement d'Edenred en France dans la démarche ISO 26000 traduit sa volonté de mettre en place une démarche structurante d'amélioration continue qui vient renforcer les actions existantes en matière de RSE.



Laurent Delmas

Président d'Edenred en France

